Aclaraciones de la Cotización

La presente propuesta es presentada por la alianza estratégica conformada por **KIDO Dynamics, CLARO y CNC**, un equipo de excelencia que combina la tecnología analítica de vanguardia de KIDO, la infraestructura y cobertura celular líder de CLARO —quien cuenta con la mayor cobertura de red móvil en el país— y la experiencia en consultoría y conocimiento del territorio de CNC. Esta alianza representa una propuesta integral y diferenciada, con acceso a datos móviles de alta representatividad, capacidad analítica probada y acompañamiento especializado en cada fase del proyecto.

1. **Identificación de viajes de carga:** Los viajes de carga son inferibles a través de la aplicación combinada de filtros específicos: distancia diaria media recorrida, radio de giro medio y definición de ZATs logísticas. Esta aproximación metodológica permite distinguir los patrones de movilidad asociados al transporte de mercancías dentro del análisis general de movimientos.

2. **Poblaciones sin infraestructura de telecomunicaciones:** Se ha identificado que 86 poblaciones carecen de infraestructura de telecomunicaciones. En consecuencia, durante la fase de contratación será necesario plantear soluciones específicas que atiendan los requerimientos de cobertura y captura de datos en estas zonas, con el fin de garantizar la representatividad y continuidad del análisis.

3. **Buenaventura — requerimiento de shape de zonas:** Para el municipio de Buenaventura se requiere el archivo shape correspondiente a las zonas propuestas. Su revisión en la fase de contratación es indispensable para evaluar la viabilidad técnica del análisis en dicha área.

4. **Día promedio semana y día promedio fin de semana:** El valor correspondiente a día promedio de semana y día promedio de fin de semana incluye un análisis integral por distancia y vocación del viaje. Por tanto, no es posible desagregar estos dos rubros de forma independiente; aunque su cantidad aparece en cero en la cotización, su análisis está incorporado de manera transversal en los resultados generales.

5. **Reunión de presentación:** Estamos disponibles para coordinar una reunión en la que podamos presentar en detalle las ventajas de nuestro modelo analítico y el valor diferencial que aporta contar con los datos de CLARO, operador con la mayor cobertura celular del país. Esta instancia permitirá resolver dudas y explorar el alcance completo de la solución propuesta.

Anexo A — Mobility On-Demand App, Inteligencia granular sobre movimientos y estancias

La aplicación On-Demand es la solución de análisis de movilidad más avanzada y flexible de Kido Dynamics, que proporciona acceso directo y personalizable a datos de redes móviles anónimos y agregados.

Permite a las organizaciones analizar los movimientos (viajes y microviajes origen-destino) y las estancias (visitas) para cualquier geografía y período de tiempo

definidos, ofreciendo un control total sobre la zonificación, las métricas, los filtros y las segmentaciones.

La plataforma puede accederse mediante una interfaz web intuitiva o a través de una API, permitiendo consultas bajo demanda y de alta frecuencia para una amplia variedad de aplicaciones — desde planificación urbana y de transporte hasta turismo, análisis de impacto de eventos, selección de ubicaciones para retail y medición de audiencia para medios OOH..

Métricas Clave:

- **Total de viajes / Viajeros únicos**– Número total de desplazamientos y personas distintas entre orígenes y destinos definidos.
- **Horarios de salida y llegada, duración del viaje**– Detalles temporales de los movimientos..
- **Motivo de Viaje** – Hogar, trabajo u otro.
- **Tipo de Movimiento** – Viajes motorizados y microviajes no motorizados.
- **Análisis de puntos de control** – Filtra viajes que pasan por segmentos viales específicos.
- **Perfil del Viajero** – Edad, género, clase socioeconómica, área de residencia, nacionalidad, tipo de agente.
- **Frecuencia de Viaje** – Número de días en que un viaje se repite dentro del período analizado.

Estadías

- **Total de estancias / Visitantes únicos** – Audiencia presente en un área durante un período seleccionado.
- **Transeuntes / Circulantes / Visitantes –** Niveles de engagement según el tiempo de permanencia (paso rápido, parada corta ≥5 min, o permanencia larga ≥30 min).
- **Motivo de la Estadía –** Residente, trabajador o visitante.
- **Duración de la Estadía –** Tiempo transcurrido en el lugar.
- **Análisis de Origen –** Lugar de residencia del visitante.
- **Demografía –** Edad, género, clase socioeconómica.
- **Frecuencia de Estadías –** Número de días en que la persona estuvo presente en el lugar durante el período seleccionado.

¿Cómo funciona?

1. Definición de Zonas y Creación del Proyecto

El usuario autorizado deberá definir previamente las zonas de análisis mediante la creación de polígonos geográficos en un software GIS o en herramientas equivalentes (por ejemplo, Google My Maps), en formato GeoJSON.

Dicho archivo deberá contener, como mínimo, los siguientes atributos obligatorios:

- ID (Identificador único)
- Nombre de la zona o polígono
- Tipo de polígono (poly_type)

Una vez generado el archivo, el usuario deberá:

- Cargar el archivo de zonificación en la plataforma.
- Asignar un nombre al proyecto de análisis correspondiente.
- Validar la estructura y consistencia de los datos cargados.

Cada proyecto quedará registrado en una biblioteca personal dentro de la plataforma, permitiendo su consulta, modificación y reutilización para futuras solicitudes o análisis complementarios.

2. Ejecución de Consultas

Para la generación de resultados, el usuario deberá ejecutar consultas a partir de la información contenida en los proyectos creados, conforme a los siguientes pasos:

- Selección del tipo de consulta: elegir entre las modalidades de Movements (movilidad) o Stays (permanencias).
- Definición del periodo de análisis: establecer un rango temporal de uno (1) hasta treinta y un (31) días consecutivos por consulta.

Aplicación de filtros de análisis, según la necesidad del estudio: origen/destino, motivo, demografía, horarios de llegada/salida, duración, puntos de control, tipo de movimiento, tipo de viajero, frecuencia, distancia media recorrida, desvío medio.

Configuración de variables de agrupamiento: el usuario podrá definir los criterios de agregación de resultados, tales como fecha, ubicación, motivo, demografía, frecuencia u otros parámetros que optimicen la presentación de la información.

3. Acceso, Visualización y Exportación de Resultados

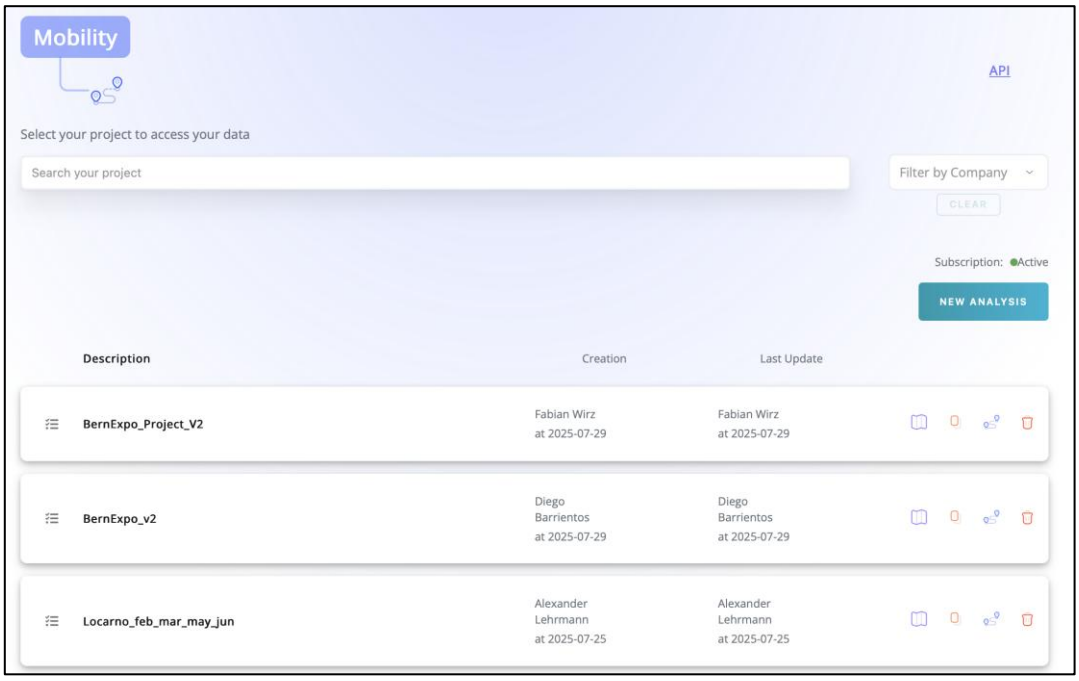
Una vez ejecutada la consulta, los resultados se desplegarán de forma inmediata en la plataforma, en formato tabular e interactivo.

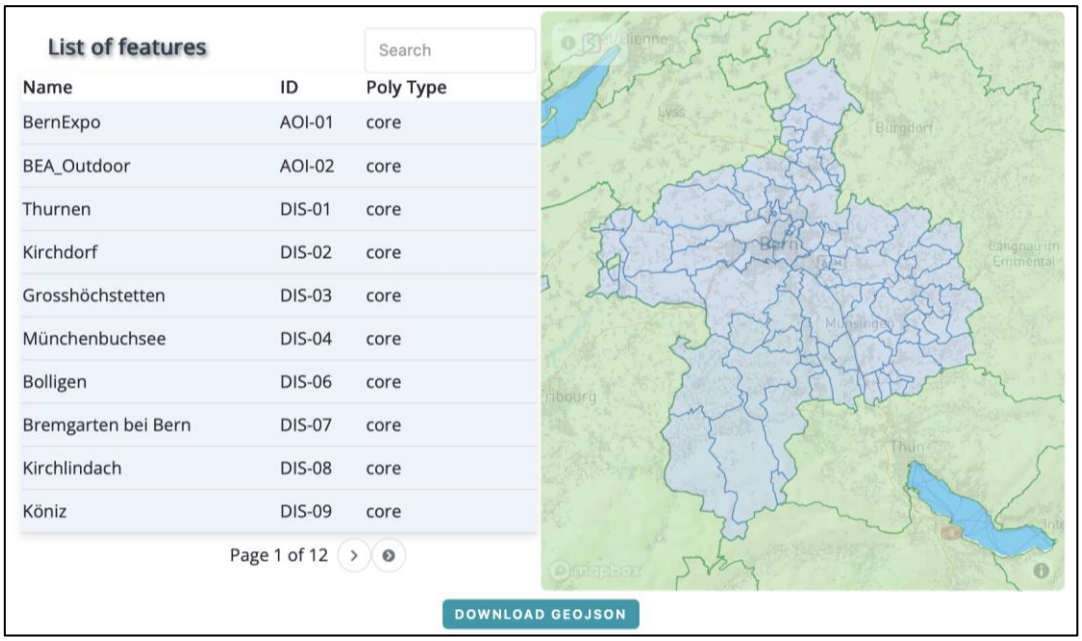
El usuario podrá:

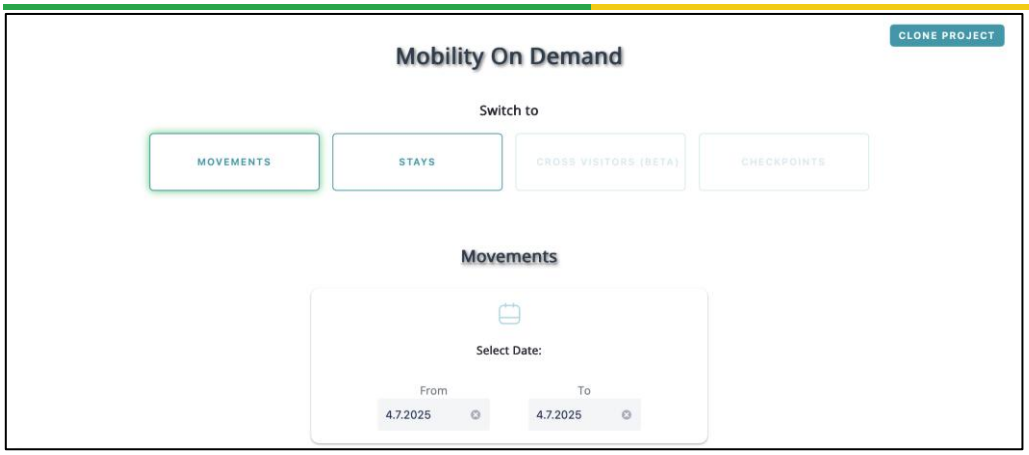
- Visualizar los datos resumidos en línea.
- Descargar los resultados detallados en formato CSV para análisis externo.

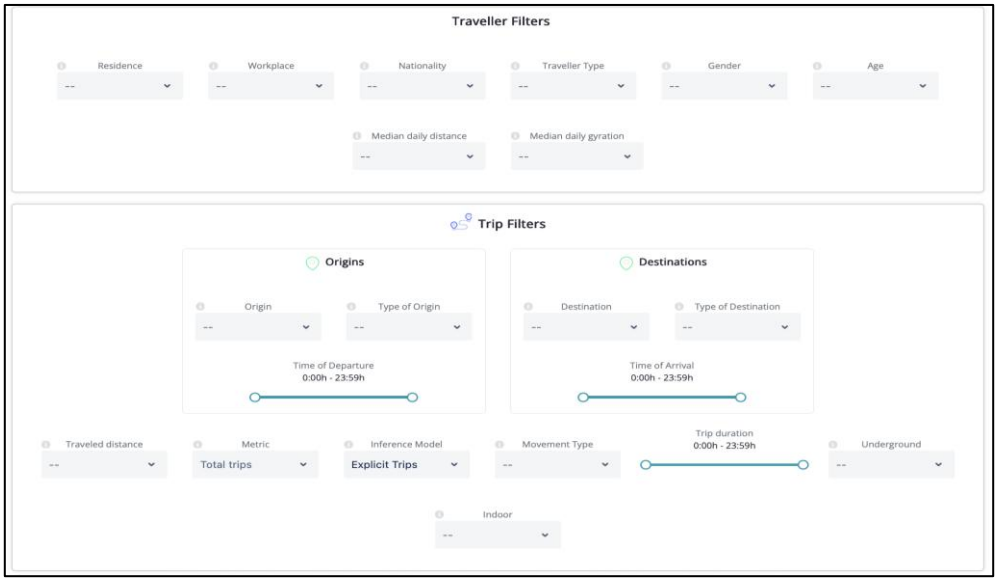
- Conectarse a través de API para integrar los resultados en sistemas externos propios, respetando los límites diarios de solicitud que se encuentren definidos en los Términos de Uso y Política de Acceso del servicio.

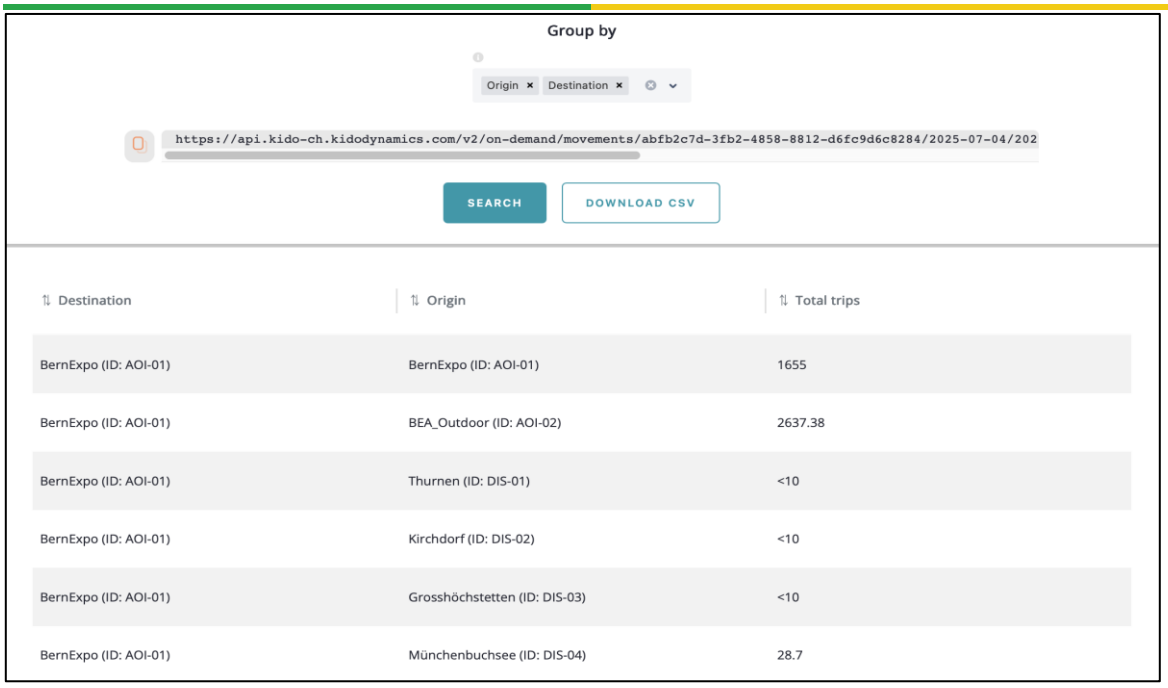
Capturas de Pantalla de la Plataforma






CLONE PROJECT
Mobility On Demand
Switch to
MOVEMENTS
STAYS
CROSS VISITORS (BETA)
CHECKPOINTS
Movements
Select Date:
From
4.7.2025
To
4.7.2025


Traveller Filters
Residence
Workplace
Nationality
Traveller Type
Gender
Age
Median daily distance
Median daily gyration
Trip Filters
Origins
Origin
Type of Origin
Time of Departure
0:00h - 23:59h
Destinations
Destination
Type of Destination
Time of Arrival
0:00h - 23:59h
Traveled distance
Metric
Total trips
Inference Model
Explicit Trips
Movement Type
Trip duration
0:00h - 23:59h
Underground
Indoor



Destination	Origin	Total trips
BernExpo (ID: AOI-01)	BernExpo (ID: AOI-01)	1655
BernExpo (ID: AOI-01)	BEA_Outdoor (ID: AOI-02)	2637.38
BernExpo (ID: AOI-01)	Thurnen (ID: DIS-01)	<10
BernExpo (ID: AOI-01)	Kirchdorf (ID: DIS-02)	<10
BernExpo (ID: AOI-01)	Grosshöchstetten (ID: DIS-03)	<10
BernExpo (ID: AOI-01)	Münchenbuchsee (ID: DIS-04)	28.7